

DIMARTS de FORMACIÓ

PROGRAMA DE FORMACIÓ EN XARXA



PROGRAMA

Les xarxes d'R+D+i, Xarxa Marítima de Catalunya "BlueNetCat", Xarxa d'Innovació Alimentària "XIA" i Xarxa Energy for Society "XRE4S", organitzen col·laborativament un programa formatiu especialitzat pels seus investigadors en els àmbits de la Valorització de Resultats de Recerca i la Comunicació de Transferència Tecnològica: "Dimarts de Formació".

A continuació detallem els continguts del programa formatiu.



Aquesta activitat formativa ha estat cofinançada per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)

PROGRAMA “DIMARTS DE FORMACIÓ”

Taller de Valorització de Resultats de Recerca

- Impartit per PONS Escuela de Negocios
- Duració de les sessions: 4 h.
- Horari: de 10.00 a 14.00 h.

Mòduls i dates de la formació:

1. Priorització de tecnologies (18/01/2022)
2. Caracterització del mercat. (25/01/2022)
3. Creació d'empreses basades en R+D+I a centres de recerca i innovació (01/02/2022)
4. Disseny de models de negoci (08/02/2022)
5. Protecció de la propietat industrial i intel·lectual (15/02/2022)
6. Comercialització de l'IP (22/02/2022)
7. Planificació estratègica de la R+D+I (01/03/2022) **data pendent de confirmació*

Taller de Comunicació de Transferència Tecnològica

- Impartit per Barcelona School of Management - UPF
- Duració de les sessions: 3 h.
- Horari: de 10.00 a 13.00 h.

Mòduls i dates de la formació:

1. Comunicació oral (08/03/2022)
2. Comunicació escrita i gràfica (15/03/2022)
3. Comunicació online (22/03/2022)

Taller de Valorització de Resultats de Recerca

- Impartit per PONS Escuela de Negocios
- Duració de les sessions: 4 h.
- Format: *online*
- Horari: de 10.00 a 14.00 h.
- Places limitades

1. Priorització de tecnologies (18/01/2022)

→ Seminari (2h):

- La valorització de tecnologies en context: model Push
- El model KIM de valorització de tecnologies
- Per què inventariar i prioritzar la cartera i l'anàlisi cost/benefici
- El model KIM de priorització de tecnologies: processos i eines
- Criteris i rúbriques d'avaluació, i criteris clau
- Propers passos

→ Taller pràctic (2h):

- Cas d'estudi

2. Caracterització del mercat. (25/01/2022)

→ Seminari (2h):

- Objectius de la investigació de mercat
- Determinació del mercat de referència: la cadena de valor de la tecnologia i posicionament
- Dinàmica del mercat: magnitud i creixement, reptes i tendències, obligacions (regulatòries, etc.)
- L'entorn competitiu: categories de producte, players i eixos d'avaluació
- Eines útils
- Propers passos

→ Taller pràctic (2h):

- Cas d'estudi

- En aquest Taller, els participants es dividiran en diversos equips de treball per realitzar l'exercici d'avaluació de la tecnologia de CSD de forma separada. En acabar, cada equip presentarà les seves conclusions per tal de construir el coneixement col·lectiu.

3. Creació d'empreses basades en R+D+I a centres de recerca i innovació (01/02/2022)

- Qüestions conceptuals
- Gènesi i característiques d'empreses creades en entorns científics i tecnològics.
- Aspectes legals.
- Riscos inherents a la creació d'empreses en entorns científicotecnològics.
- Estratègies per a la implantació i l'encaix de programes d'impuls a la creació d'aquest tipus d'empreses als entorns institucionals.

4. Disseny de models de negoci (08/02/2022)

→ Seminari (2h):

- Investigar no és (necessàriament) innovar
- El client com a punt de partida
- Com construir un negoci: el model de negoci
- Eines: Value Proposition Canvas i Business Model Canvas
- La vida de l'innovador: dissenyar, iterar, escalar

→ Taller pràctic (2h):

- Cas d'estudi

5. Protecció de la propietat industrial i intel·lectual (15/02/2022)

- Modalitats de protecció i titularitat de resultats.
- La patent, els requisits, el contingut d'un document de patent, el procés de sol·licitud nacional i l'extensió internacional.
- Altres modalitats de protecció: models d'utilitat, dissenys industrials, signes distintius i secrets industrials.

- Propietat intel·lectual: Drets d'autor, altres drets de propietat intel·lectual i la protecció "sui generis" de les bases de dades.

6. Comercialització de l'IP (22/02/2022)

→ Seminari:

- Models de generació d'oportunitats de transferència: push vs pull
- Què és èxit en transferència de tecnologia i quin aspecte té
- Explorar el problema vs vendre la solució
- Què venem: el disseny de la cartera del grup de recerca
- Com captar l'atenció: el missatge i els canals
- La pràctica comercial: com resoldre els obstacles típics

→ Taller pràctic:

- Cas d'estudi

7. Planificació estratègica de la R+D+I (01/03/2022)

- Facilitar els aprenentatges claus en la planificació estratègica de la investigació i la innovació.
- Dotar els assistents dels principals conceptes i eines pràctiques per implementar un pla estratègic.

FORMADORS

Carlos Álvarez

Consultor sènior en Innovació, especialitzat en empenedoria de base científicotecnològica

Llicenciat en Administració d'Empreses per la Universitat de Georgetown i Màster en Investigació de Mercats i Màrqueting Estratègic per l'Institut d'Études Politiques de París. Carlos és Director de Màrqueting a The Knowledge Agents Alliance (2013). Des del 2003, ha assessorat més de 100 startups de base científicotecnològica i ha participat en múltiples processos de transferència de tecnologia en què la seva contribució s'ha centrat principalment en la maduració dels models de negoci i dels processos de màrqueting i comercial . Des del 2014, participa així mateix com a inversor i com a Director No Executiu en startups als sectors d'agritech, programari científic per al sector farmacèutic, medical devices i cleantech.

Maria Contreras

Consultora a Innovació, especialitzada en el sector "Salut"

Graduada en Biotecnologia per la Universitat Autònoma de Barcelona, màster en Microbiologia per la Universitat de Birmingham i Doctorada en Microbiologia per la Universitat d'Edimburg. Va treballar a Oxford Biomèdica en la producció de vectors de teràpia gènica com a tractament per a malalties genètiques i càncer. Va realitzar un postdoctorat a l'Institut Roslin d'Edimburg desenvolupant i validant diagnòstics moleculars per tal de ser comercialitzats. El novembre de 2021 es va unir a Knowledge Innovation Market (KIM) com a gestora de projectes de transferència de tecnologies. Participa en l'execució de projectes a l'àmbit de la Salut i la Biotecnologia, realitzant estudis de mercat, comercialització i prioritització tecnològica. Col·labora en el desenvolupament de materials formatius i en la impartició de formacions d'innovació i transferència de tecnologia.



Aquesta activitat formativa ha estat cofinançada per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)

Mercè Cuixart

Consultora a Innovació, especialitzada en el sector "Aeroespacial"

Graduada en Enginyeria de Sistemes Aeroespacials per la Universitat Politècnica de Catalunya. Va iniciar la seva carrera professional a Knowledge Innovation Market el febrer del 2020 com a consultora de l'àmbit aeroespacial. Participa a l'execució de projectes de transferència tecnològica de l'entitat, així com a la realització d'estudis de mercat i de projectes de comercialització de tecnologies. També assessora des d'un punt de vista tècnic la Comissió d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Comerç de Barcelona, i col·labora en la creació de material divulgatiu i l'organització d'esdeveniments amb l'objectiu de promoure l'ecosistema espacial.

Eric Macià Lang.

Advocat especialista en IT, IP i seguretat de la informació i ciberseguretat, amb més de 12 anys d'experiència.

Llicenciat en dret per la Universitat Complutense de Madrid i Enginyer Tècnic Superior de Forest per la Universitat de Lleida, Màster en Ciberseguretat per ISDE i Certificat en Privadesa i Protecció de la Informació per Georgetown University - School of Continuing Studies. Després de treballar uns anys com a enginyer civil, va treballar com a advocat de negoci a Indra. Com a Legal Manager a la divisió d'IT del Grup Indra (Minsait), va ser responsable de l'àrea de Propietat Intel·lectual i Secrets empresarials del grup. Va ser responsable del desenvolupament, revisió i implementació del conjunt de polítiques i procediments corporatius de PI.

Compta amb àmplia experiència en Arbitratge i Mediació, en assessorament, revisió, redacció i negociació de contractes en matèria d'IP (licències, transferència de tecnologia, compravenda, clàusules en contractes laborals, M&A, etc.); consultoria i implementació de sistemes d'informació; licències de programari; acords de consorci, NDA, Serveis al núvol, etc. Membre de l'ICAM, del Chartered Institute of Arbitrators (CI Arb), del Club Espanyol d'Arbitratge, de Licensing Executive Society (LES) per a Espanya i Portugal, i del capítol espanyol d'ISACA.



Aquesta activitat formativa ha estat cofinançada per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)

Ana Herrera

Responsable Àrea Biotecnologia. Agent Patents Europees

Llicenciada en Biologia per la Universitat Autònoma de Madrid (UAM), especialitzada en biologia molecular i genètica. Màster en Biotecnologia per Aliter (Escola Internacional de Negocis). Curs en Dret Europeu de Patents (CEIPI-EPI). És agent de patents europees (EPA) des del 2015.

Experiència des de l'any 2009 en agència de propietat industrial, a l'àrea de biotecnologia, elaborant estudis de patentabilitat, estudis d'infracció, redacció de sol·licituds de patent, oposicions, observacions de tercers, respostes a accions oficials de les diferents oficines de patents, així com a assessorament a clients en estratègies de protecció per patent.

Violeta Arnáiz

Llicenciada en Dret i advocada en exercici des del 2007.

Especialista en Propietat Intel·lectual, és autora de diverses publicacions sobre la matèria i imparteix classe en cursos i postgraus relacionats amb la propietat intel·lectual i industrial, col·laborant, així mateix, amb mitjans de comunicació especialitzats. Actualment és advocada de l'Assessoria Jurídica de PONS IP i coordinadora del mòdul de Propietat Intel·lectual del Màster de Propietat Industrial, Intel·lectual, Competència i Noves Tecnologies que PONS Escola de Negocis organitza juntament amb ISDE.

Metodologia:

Sessions lectives

Impartides per professionals en actiu amb àmplia trajectòria professional, que conjuguen coneixements teòrics, àmplia experiència professional i provats dots pedagògics, enriquint l'aprenentatge de l'alumne en transmetre-li no només les bases del coneixement teòric en matèries tècniques o empresarials, sinó també les seves pròpies experiències pràctiques.

Casos pràctics

Es desenvoluparan casos pràctics que reflecteixin situacions reals i exposin, a l'alumne, situacions de presa de decisions i aplicació d'eines i metodologies similars a les que s'enfrontaran en el dia a dia.

Assessorament

Els alumnes podran participar en directe en el cas dels tallers de treball, ja través dels fòrums i xats en el cas dels cursos en línia per plantejar els dubtes que puguin tenir al llarg de la formació.

Taller de Comunicació de Transferència Tecnològica

- Impartit per **Barcelona School of Management - UPF**
- Duració de les sessions: 3 h.
- Format: online
- Horari: de 10.00 a 13.00 h.
- Places limitades

Objectius de la formació:

- ★ Fer possible una efectiva i clara, atractiva i impactant transferència del coneixement a la societat on s'ha de fer efectiu.
- ★ Desenvolupar les habilitats comunicatives necessàries en els investigadors i investigadores per aconseguir una transferència de coneixement plenament efectiva/eficaç.
- ★ Conèixer les diferents eines i aplicacions que els ajudaran a fer arribar els missatges a la societat de manera intel·ligible i amb els codis adients.

Mòduls i dates de la formació:

1. Comunicació oral (08/03/2022)

- Com realitzar presentacions d'impacte: treballar el discurs i la forma de les presentacions de recerca (veu, gestos, performance...)
- Millorar les estratègies de la comunicació en videoconferències

2. Comunicació escrita i gràfica (15/03/2022)

- Redactar bons informes per a presentar els resultats de les investigacions
- Com dissenyar pòsters per fòrums, conferències...
- Aplicar tips de disseny a les nostres diapositives per fer-les més atractives

3. Comunicació online (22/03/2022)

- Divulgació científica en xarxes socials: Social media per investigadors
- La importància de treballar el Networking per fer transferència de coneixement

FORMADORS

Emma Rodero Antón (*coordinadora acadèmica*)

Doctora en Comunicació i Doctora en Psicologia. Voice-over artist

Emma Rodero és periodista, investigadora i professora de el Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, doctora en Comunicació, doctora en Psicologia, màster en Patologia de la Veu i màster en Psicologia de la Cognició.

És la directora del Media Psychology Lab a la UPF i de l'CCLab de la Barcelona School of Management. Aquí entrena les habilitats de comunicació oral d'estudiants i professionals. És autora de més de dotze llibres i setanta articles científics sobre comunicació oral i veu. Rodero imparteix les assignatures d'Oratòria i Psicologia dels Mitjans de Comunicació a la UPF. En aquesta universitat ha creat i coordina el Minor d'Oratòria, pioner a tot l'Estat. També prepara els estudiants de doctorat de la UPF perquè presentin de manera efectiva les seves tesis doctorals. En 2014, va idear un concurs anomenat Research in Four Minutes (RIN4) en què els doctorands defensen les seves tesis en quatre minuts.

La Fundació Catalana de la Recerca i la Innovació va recollir la idea i en la competició ara participen totes les universitats catalanes. També prepara en comunicació científica als doctorands per l'Associació de Científics Espanyols als Estats Units (ECUSA). Com ella mateixa és científica i periodista, coneix de primera mà les necessitats de comunicació dels investigadors.

Lluís Mas

Comunicació escrita

Doctor cum laude en Comunicació Audiovisual i Publicitat per la UAB, és actualment professor en el Departament de Comunicació de la UPF (Barcelona). Els seus principals interessos de recerca són la publicitat, el branding sonor, la responsabilitat social corporativa i la comunicació estratègica en mitjans digitals. El Dr. Mas ha publicat 25 articles en journals indexats en Scopus així com diversos llibres i capítols de llibre. Ha editat recentment el llibre *Innovation in Advertising and Branding Communication* (Routledge) i és l'actual cap d'estudis del Grau en Publicitat i RP (UPF). Imparteix classe a diferents programes de postgrau, incloent el curs sobre escriptura acadèmica al Doctorat en Comunicació (UPF).



Generalitat de Catalunya
**Departament de Recerca
i Universitats**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

*Aquesta activitat formativa ha estat cofinançada per la Unió Europea
a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)*

Blanca Guasch

Comunicació gràfica

Amb els càrrecs de Design Manager i Co-Design Strategic Officer, la Dra. Blanca Guasch aplica metodologies de disseny a projectes de ciència ciutadana i comunicació científica. És graduada en Enginyeria de Disseny Industrial, Màster Universitari en Disseny i Comunicació, i Doctora en Comunicació Científica.

Ha treballat com a dissenyadora de producte, dissenyadora gràfica, professora universitària en l'àmbit del disseny, i actualment duu a terme tasques d'identitat visual, co-creació, co-disseny, pensament creatiu, estratègia i comunicació.

Adela Farré

Comunicació online

Adela Farré és periodista i fundadora i directora de la consultora BIOBIZ Strategy & Communication, especialitzada en elaborar estratègies de comunicació per a la recerca científica i la innovació. En aquestes estratègies són claus les xarxes socials, tant per apropar la ciència a la societat com per promoure el networking entre els investigadors i investigadores de tot el món, en un marc de col·laboració —i de competència— cada dia més global.



Aquesta activitat formativa ha estat cofinançada per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)